



SOCIETÀ DI VENDITA GAS ED ENERGIA ELETTRICA

Società del Gruppo Compago



COMPANY OVERVIEW

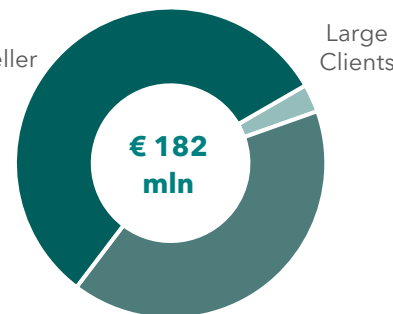
- Compagnia Energetica Italiana S.p.A. (CEI) è una realtà italiana che dal 2012 commercializza energia e gas su **tutto il territorio nazionale**, offrendo soluzioni dedicate a ogni segmento di clientela business: Small Business, PMI, Industria, Pubbliche Amministrazioni, Condomini e Reseller.
- Grazie a una rete di **87 agenzie** partner e a un modello di gestione efficiente e interconnesso, CEI ha costruito una presenza capillare sul territorio, con una copertura privilegiata nel Nord Italia e in Puglia.
- Oggi la Società serve oltre **64.000 PDR** gas e **91.000 POD** power, con un volume energetico di 218 mln di Smc di gas e 667 GWh di energia elettrica. Nel 2024/25, CEI raggiunge un fatturato per l'attività core di **361 milioni di euro**, suddiviso in 179 milioni nel gas e 182 milioni nel power.
- Un risultato che conferma CEI come un player **solido** e in **costante crescita**, capace di unire competitività, affidabilità e una rete vendita in continua espansione.
- Entrare in CEI significa far parte di un ecosistema dove **ogni agente contribuisce** in modo concreto alla crescita di una realtà che guarda al futuro dell'energia in Italia.

RICAVI (AB 2024/25)

361 mio €



Reseller

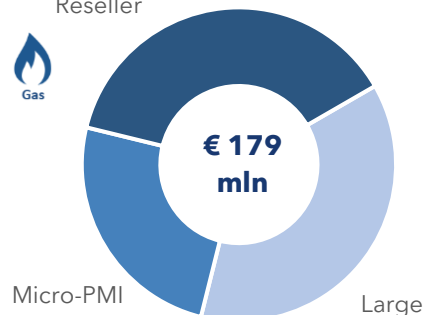


Large Clients

Micro-PMI



Reseller



Large Clients

Micro-PMI

COPERTURA GEOGRAFICA



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom



91.000
POD serviti



667
GWh



64.000
PDR serviti



218
Milioni di Smc

Fonte: Documenti societari | Nota: Large clients include clienti con consumi elevati (Industriali), Small clients include clienti con consumi minori (PA, Small Business, PMI, Condomini) | Riclassifica gestionale



STRUTTURA DEL GRUPPO

GRUPPO COMPAGO

Società Holding di partecipazioni in Compagnia Energetica Italiana, Kwanto e Onki.

COMPAGNIA ENERGETICA ITALIANA

Principale società operativa del gruppo Compago attiva nella commercializzazione di prodotti e servizi energetici.

KWANTO

IT service company con l'obiettivo di digitalizzare processi interni, attività di vendita, gestione clienti, fornire servizi e prodotti innovativi destinati al mercato energy, utilities e finance attraverso una piattaforma basata su soluzioni IT e di Intelligenza Artificiale.

ONKI

Società operativa con l'obiettivo di sviluppare l'offerta commerciale su canali digitali per clientela domestica.



Approvvigionamento



L'approvvigionamento di Gas naturale avviene tramite:

- Produzione (7%);
- Importazione (93%).

L'importazione avviene in due modi principali:

- Rete di gasdotti internazionali che collega l'Italia con Libia, Algeria e altri;
- Trasporti via mare con nave di GNL verso i centri di rigassificazione.

Segmento regolamentato

Infrastruttura



Il gas necessita di essere veicolato verso i punti di utilizzo, attività che si divide in due sottofasi:

- Trasporto nazionale, avviene in alta pressione, con tubazioni interrate di notevole diametro (Snam 96%), nelle quali si trasporta il gas dai punti di ingresso nazionali fino ai centri di consumo;
- Trasporto locale, avviene in bassa pressione per mezzo delle imprese di distribuzione locale, che veicolano a loro volta la materia prima ai clienti finali.

Monopolio

Vendita



La vendita si articola in due tipologie:

- Vendita all'ingrosso, verso clienti finali come industrie oppure società di vendita al dettaglio
- Vendita al dettaglio, che oltre alla vendita al cliente finale la relativa gestione commerciale si occupa di:
 - Attività amministrative legate alla fornitura gas;
 - Stipula di contratti per l'attivazione dell'utenza;
 - Gestione delle volture (cambio utenza).

Attività liberalizzata

Operatori

Gestori

Vendita all'ingrosso

Distributori

Vendita al dettaglio





FILIERA DI PRODUZIONE POWER

Generazione



I produttori generano l'energia elettrica tramite la trasformazione delle fonti presenti in natura (rinnovabili o fossili) in energia elettrica. Successivamente la immettono nella rete nazionale. L'attività è stata liberalizzata nel 2003 da quando si è regolamentato che le società produttrici non possono controllare più del 50% del mercato.

Attività liberalizzata

Trasmissione e Dispacciamento



L'energia prodotta e venduta all'ingrosso, viene trasportata dalle società produttrici ai distributori locali, sulla rete nazionale ad alta-tensione gestita da Terna. L'attività di dispacciamento consiste nella gestione in tempo reale dei flussi di energia in altissima tensione sulla rete elettrica del Paese.

Monopolio

Distribuzione e Misura



Le società distributrici si occupano di due attività principali

- Trasformazione dell'energia elettrica da alta a media/bassa tensione che avviene nelle cabine primarie/secondarie
- Distribuzione fisica ai clienti finali.

Le società operanti in questa fase sono responsabili anche della manutenzione delle infrastrutture.

Monopolio

Vendita



La vendita si articola in due tipologie:

- Vendita all'ingrosso, le società produttrici vengono remunerate con contratti bilaterali o la vendita sulla borsa dell'energia
- Vendita al dettaglio, le società di vendita gestiscono il rapporto con il cliente finale che comprende attività come: voltura, subentro, prima attivazione, cambio gestore, fatturazione, le quali vengono remunerate con il PCV, un costo fisso in bolletta

Attività liberalizzata

Operatori

Gestori e Autorità

Produzione Nazionale

Distribuzione e misura

Vendita al mercato finale





EVOLUZIONE VOLUMI FORNITI

